PATINA
OSAKA

パティーナ大阪、VERDY との第 2 弾コラボレーションアイテムを発売

― 大阪発カルチャーが交差する、限定ライフスタイルコレクション ―



世界有数のラグジュアリーホテルを手掛けるカペラホテルグループの日本第一号店として 2025 年 5 月に開業したパティーナ大阪は、パートナーシップを築いてきた世界的アーティスト VERDY (ヴェルディ）との第 2 弾コラボレーションアイテムを、2026 年 1 月 31 日（土）よりホテル 1 階のリテールショップにて発売いたします。これまでの取り組みで培われた相互の信頼と感性を土台に、今回もパティーナ大阪の世界観と VERDY の表現が重なり合う、待望の最新コレクションです。

コレクションについて

本コレクションでは、パティーナ大阪と VERDY の感性を反映したスウェットクルー、スウェットフーディー、そしてソックスの全 3 アイテムを展開。パティーナ大阪の建築美や空気感、大阪という都市が持つエネルギーを背景に、VERDY ならではの遊び心と洗練されたグラフィックによって、ホテルの世界観を日常のスタイルへと落とし込んだライフスタイルコレクションに仕上げました。ファーストコレクションから続くイラストは、パティーナのロゴ、象徴的モチーフである蝶、そして VERDY のキャラクターVick(ヴィック）という 3 つの要素を軸に描かれています。

VERDY 自身の自然体の表現を通して、それらのモチーフはストリートカルチャーとラグジュアリーが静かに溶け合う世界観として描き出され、本コレクションならではの象徴的なビジュアルへと昇華されています。



本コレクションについて、VERDY は次のように語っています。
「パティーナ大阪が昨年オープンしてから実際に宿泊させていただき、こんなアイテムがホテルで販売されていたらいいなと思うものを形にしました。
ホテルでゆっくり過ごす時間に着用できるスウェットアイテムをはじめ、親交のある WHIMSY（ウィムジー）にソックスを制作してもらうなど、自分自身もとても楽しみながらデザインしています。ぜひ、販売を楽しみにしていてほしいです。」

3 つの世界観が交差するトリプルコラボレーション・ソックス



3 アイテムの中でも、ソックスは大阪発のソックスブランド WHIMSY を迎えたトリプルコラボレーションとして誕生しました。

WHIMSY は、2015 年に大阪でスタートしたスケーター向けソックスブランドで、快適な履き心地と高い耐久性、そして自由で遊び心あるデザインで多くのファンを魅了してきました。近年では東京にも店舗をオープンし、大阪発ブランドとしてその存在感をさらに広げています。

今回のトリプルコラボレーションは、VERDY と WHIMSY が長年にわたり親交を深めてきた関係性を背景に実現しました。

大阪という共通のルーツを持つ VERDY と WHIMSY、そしてパティーナ大阪。

3 つの世界観が交差することで、本ソックスはラグジュアリーとストリート、スケートカルチャーを融合した象徴的な一足に仕上がっています。

商品情報

本コレクションでは、日常のスタイルに寄り添うスウェットアイテムと、トリプルコラボレーションによるソックスの全 3 型をラインナップします。









パティーナ大阪× VERDY **スウェットクルー**

カラー：ホワイト / ブラック

サイズ：S / M / L / XL / XXL

価格：￥16,500（税込）









パティーナ大阪× VERDY **スウェットフーディー**

カラー：ホワイト / ブラック

サイズ：S / M / L / XL / XXL

価格：￥17,600（税込）



パティーナ大阪 × WHIMSY × VERDY ソックス
Men：25cm〜28cm
Ladies：23cm〜25cm
価格：￥2,860（税込）

発売概要
発売日：2026 年 1 月 31 日（土）10 時〜
販売場所：パティーナ大阪 1 階 リテールショップ
営業時間：日〜木曜 10 時ー18 時、金・土曜　10 時ー20 時

パティーナ大阪の特設サイトはこちら
https://patinahotels.com/osaka/ja/the-story/patina-x-verdy

ABOUT VERDY
大阪出身のアーティスト VERDY（ヴェルディ）は、自身のプロジェクト「Girls Don't Cry」「Wasted Youth」、さらにオリジナルキャラクターである Vick(ヴィック）と Visty を通じて、現代の日本を代表するカルチャーアイコンとなりました。ミニオンズから Nike、KENZO からルイ・ヴィトン、Beats by Dr. Dre からドーバー ストリート マーケットに至るグローバルブランドや企業とのコラボレーションなど、VERDY は様々な媒体を通して日本のストリートカルチャーの未来を形作っています。
2022 年にカリフォルニアのロングビーチで開催された Complex Con、2023 年に香港で初めてのコンプレックスコン、Blackpink の 2023 年ツアー、HUMAN MADE のクリエイティブ・パートナー、新進気鋭のクリエイターへの

積極的な支援など、VERDY は様々な媒体を通じて日本のストリートカルチャーの未来を切り開いています。
VERDY の影響力は、ファッション、アート、フード、エンターテインメントと多岐にわたります。

ABOUT WHIMSY
WHIMSY（ウィムジー）は、2015 年に大阪でスタートしたソックスブランド。
スケーター向け靴下を中心に、履き心地と耐久性、そして自由で遊び心あるデザインを特徴とし、オンライン展開に加えポップアップショップや東京店舗を通じてファンを拡大。デザイナーは中井宗太。
詳細については、https://whimsysocks.com/ja をご覧ください。

ABOUT PATINA OSAKA
難波宮跡と歴史ある大阪城の間に位置するパティーナ大阪は、意識的な生活スタイルとクリエイティブな表現というレンズを通して再定義されたトランスフォーマティブ・ラグジュアリーを体験する、マインドフルな探検家たちを誘います。「水の都」である大阪にそびえ立つ 20 階建てのサンクチュアリは、サステナブル・ビューティーの象徴的存在です。ここでは、長い年月を経た銅、選び抜かれた木材、そして豊かに流れる水が、地球と芸術の両方に敬意を払いながら、ゲストに時の物語を語りかけます。
221 室の丹精を込めてデザインされた客室は、日本の季節を慈しむ美学である季節感を自然のリズムと調和した空間と共に反映しています。地元の職人や土地の恵みにまつわるストーリーを伝えるために旬の食材を使用したマイクロシーズナル・キュイジーヌ（季節の中でも特に細かい時期や変化に着目した料理のスタイル）を提供するレストランである「P72」をはじめ、サウンド・パイオニアのデヴォン・ターンブル（OJAS）が入念に作りこんだスピーカーを通して音楽を瞑想へと変えるリスニングルームをご体験いただけます。パティーナ大阪は、心のこもったラグジュアリー、芸術に重きを置きながら、サステナブルで洗練されており、ただ滞在を求めるゲストだけでなく、成長することを求める人々のためのホテルです。
詳細については、 https://patinahotels.com/osaka/ja をご覧ください。
Instagram @patinaosaka

ABOUT PATINA HOTELS & RESORTS
パティーナホテルズ&リゾーツは、カペラホテルグループのトランスフォーマティブ・ラグジュアリーブランドです。ラグジュアリーホスピタリティの新たな視点を開拓するパティーナは、目的地の中の目的地であり、志を同じくする人々を結びつけ、自分自身や周囲との有意義なつながりを育むエネルギーと共通の情熱にスポットライトを当てています。パティーナは進化を促す旅を体現しており、パティーナ（美しい経年変化）・エフェクトのように、一瞬一瞬を永遠に残るものに変える体験をご提供いたします。パティーナ大阪は、パティーナモルディブ・ファーリアイランドに続き、2 番目のホテルであり初の都市型ホテルです。そこは創造的な視点が心を開き、人生に刻む場所です。詳細については、 https://patinahotels.com/ja をご覧ください。
Instagram @patinahotels | LinkedIn @patinahotels