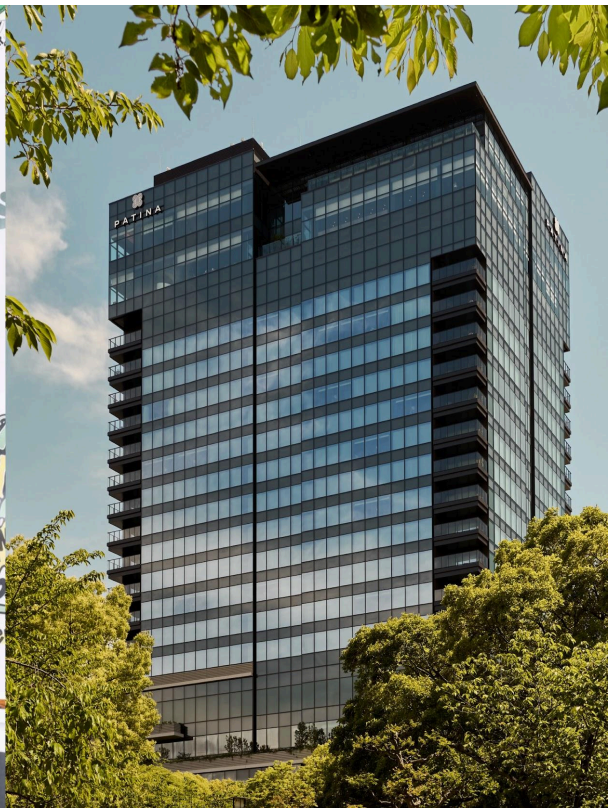
大阪から世界へ。パティーナ大阪、世界No.1ホテル受賞を記念し VERDYとの特別なコラボレーションを発表

大阪のクリエイティブスピリットと感謝をかたちにした限定コレクションを、8月8日より展開





世界有数のラグジュアリーホテルを展開するカペラホテルグループ初の日本進出ホテルであるパティーナ大阪（大阪市中央区）は、『Travel + Leisure World's Best Awards 2026』において「World's Best Hotel（世界ベストホテル第1位）」および「No.1 City Hotel in Asia（アジアのベストシティホテル第1位）に選出されました。この受賞を記念し、開業以来クリエイティブパートナーを務める世界的クリエイター・VERDY氏とのスペシャルコラボレーションのコレクションを、2026年8月8日（土）より販売します。

パティーナ大阪とVERDY氏は、開業以来、大阪ならではのクリエイティブスピリットへの共感を軸に、この街の文化や魅力を世界へ発信したいという共通の想いのもと、パートナーシップを築いてまいりました。これは単なるホテルとのコラボレーションではなく、大阪が持つ独自性や温かさ、そして自由な気風への共感から生まれたものです。その土地への深い理解を大切にしながら、ともに大阪らしさを表現するクリエイティブを生み出してきました。

今回の世界のベストホテル第1位受賞は、パティーナ大阪にとって大きな節目であると同時に、拠点を構える大阪への敬意をあらためて表す機会でもあります。この栄誉は、地域の視点やクリエイティブパートナー、スタッフ、ゲスト、そして地域コミュニティとのつながりによって育まれたものであり、パティーナ大阪が目指してきた現代的でラグジュアリーなホスピタリティと、大阪ならではの創造性や温かさが評価された証でもあります。

この節目を記念し、VERDY氏はオリジナルキャラクター「Vick」と、変革の象徴であるパティーナのバタフライが喜びを分かち合う、新たなイラストを制作しました。このビジュアルには、大阪に根ざしたパートナーシップから生まれ、多くの人々との出会いや交流を重ねながら成長し、世界へ羽ばたくパティーナ大阪の歩みが表現されています。

本イラストは、2026年8月8日（土）より販売する限定コレクションに採用されるほか、パティーナ大阪公式ウェブサイト、またはお電話にて直接ご宿泊をご予約いただいたお客様を対象にお渡しする、非売品の限定トートバッグにもデザインされています。開業以来、パティーナ大阪の歩みを、支えてくださったゲストの皆様への感謝をかたちにした特別なアイテムです。公式ウェブサイトまたはお電話で直接ご予約いただいたお客様を対象に、先着1,000組様限定でプレゼントいたします。

大阪に根ざし、世界へ届いた栄誉

パティーナ大阪とVERDY氏のパートナーシップの根底には、その土地ならではの文化や魅力を深く理解し、地域とのつながりを大切にするという、ホテルの想いがあります。大阪出身のVERDY氏は、ローカルな視点とグローバルな感性を併せ持ち、日本のクリエイティブカルチャーを世界へ発信してきたアーティストです。開業以来クリエイティブパートナーとして、パティーナ大阪が目指す現代的なホスピタリティと、大阪ならではの創造性を結び付ける存在として、ともにブランドの世界観を築いてきました。

今回のコレクションは、そうした歩みを象徴するものです。「Vick」とパティーナのバタフライが喜びを分かち合う姿には、受賞への祝福と、この栄誉を新たな出発点として、これからも大阪という街とともに歩み、地域の文化やコミュニティとのつながりをらに広げていきたいという想いが込められています。また、本プロジェクトは、開業以来パティーナ大阪を

支えてくださったゲスト、パートナー、スタッフ、そして地域コミュニティへの感謝も込められています。その気持ちをかたちにした限定トートバッグを直接ご宿泊をご予約いただいたゲストへお届けします。

VERDY氏からのコメント

「昨年の夏からパティーナ大阪のクリエイティブパートナーとしてご一緒していますが、こんなにも早く世界第1位という素晴らしい評価を受けられたことを、自分のことのように嬉しく思います。そして、そのホテルが地元・大阪にあることを、とても誇りに感じています。
今回の受賞を記念して、新たなコラボレーションプロダクトのデザインを制作しました。世界No.1ホテルという特別な節目を、僕のキャラクター「Vick」とパティーナ大阪のシンボルである蝶のモチーフを組み合わせたグラフィックで表現しています。パティーナ大阪は、これからも世界中の人々に愛され、訪れたいと願っていただけるホテルであり続けるでしょう。僕自身もクリエイティブパートナーとして、その歩みをこれからも応援し、一緒に盛り上げていきたいと思っています。」

コラボレーションTシャツ販売概要

販売開始：2026年8月8日（土）10:00 ~
商品：VERDY × パティーナ大阪 コラボレーションTシャツ
価格：￥8,300（税込）
サイズ：M, L, XL
販売場所：パティーナ大阪一階　リテールショップ
販売数量：数量限定

※なくなり次第、販売終了となります。









ゲストの皆様とともに祝う、限定トートバッグ プレゼント概要

予約受付開始：2026年8月4日（火）10 ：00より開始
対象：パティーナ大阪公式ウェブサイトまたはお電話にて、直接ご宿泊をご予約いただいたお客様
特典：VERDY × パティーナ大阪 限定コラボレーショントートバッグ（非売品）
数量：先着1,000組限定
配布数：1滞在につき1点
予約方法：パティーナ大阪公式ウェブサイトまたはお電話

ウェブサイト：https://patinahotels.com/osaka/ja/offers
電話番号：06-6941-8888

※なくなり次第終了となります。
※旅行予約サイト、旅行会社などを経由したご予約は対象外となります。
※トートバッグの一般販売はございません。
※トートバッグは、ご予約1件（代表者様）につき1点のお渡しとなります。複数のお部屋をご予約いただいた場合も、1点のみのお渡しとなります。
※2026年8月8日以降にチェックインされるお客様を対象に、先着順でお渡しいたします。予定数量に達し次第、配布を終了させていただきます。
※対象となる宿泊期間やお渡し方法などの詳細は、公式ウェブサイトをご確認ください。



]

パティーナ大阪は、この街と向き合い、その文化や魅力を深く理解することを大切にしています。今後も、大阪ならではの魅力を独自の視点で発信するクリエイターや職人、文化の担い手の方々との長期的なパートナーシップを育みながら、新たな価値の創造に取り組んで行きます。

こうしたパートナーシップを通じて、パティーナ大阪は、この街に根ざしたホテルとして、大阪のクリエイティブな魅力を国内外へ発信するとともに、今の大阪を形づくる人々やアイ

デアとゲストをつなぐ場を広げてまいります。
「Transformative　Luxury（トランスフォーマティブ・ラグジュアリー）」の理念のもと、アート、音楽、デザイン、ウェルネス、食、そして人とのつながりを通じて、ゲスト一人ひとりが、この街や文化、そしてご自身との新たなつながりを感じられる体験を、これからも創造してまいります。

パティーナ大阪 総支配人エレン・フランケはこのように述べています。
「世界のNo.1ホテルに選ばれたことは、この上ない栄誉です。しかし、それ以上に意味深いのは、パティーナ大阪が大阪という街で育まれてきたアイデンティティそのものが評価されたことです。今回のコラボレーションは、これまでパティーナ大阪の歩みを支えてくださったゲスト、パートナー、スタッフ、そして地域コミュニティへの感謝を込めたものです。VERDYがパティーナのバタフライとともに描いた「Vick」の姿は、この特別な瞬間を象徴するものであり、大阪で生まれた喜びを世界へ届ける想いが込められています。」

※販売期間・内容は予告なく変更となる場合がございます。
※表記料金には消費税・サービス料が含まれます。

ABOUT VERDY

大阪出身のアーティストVERDYは、自身のプロジェクト「Girls　Don't　Cry」「Wasted Youth」、さらにオリジナルキャラクターであるVickとVistyを通じて、現代の日本を代表するカルチャーアイコンとなりました。ミニオンズからNike、KENZO（ケンゾー）からルイ・ヴィトン、Beats by Dr. Dreからドーバー ストリート マーケットに至るグローバルブランドや企業とのコラボレーションなど、VERDYは様々な媒体を通して日本のストリートカルチャーの未来を形作っています。2022年にカリフォルニアのロングビーチで開催されたComplex　Con、2023年に香港で初めてのコンプレックスコン、Blackpinkの2023年ツアーHUMAN　MADEのクリエイティブ・パートナー、新進気鋭のクリエイターへの積極的な支援など、VERDYは様々な媒体を通じて日本のストリートカルチャーの未来を切り開いています。そして2026年4月からは、韓国・ソウルのLotte Museum of Artにて、自身最大規模となる個展「Believe in Me」を開催。VERDYの影響力は、ファッション、アート、フード、エンターテイメントと多岐にわたります。

ABOUT PATINA OSAKA

難波宮跡と歴史ある大阪城の間に位置するパティーナ大阪は、意識的な生活スタイルとクリエイティブな表現というレンズを通して再定義されたトランスフォーマティブ・ラグジュア

リーを体験する、マインドフルな探検家たちを誘います。「水の都」である大阪にそびえ立つ20階建てのサンクチュアリは、サステナブル・ビューティーの象徴的存在です。ここでは、長い年月を経た銅、選び抜かれた木材、そして豊かに流れる水とが、地球と芸術の両方に敬意を払いながら、ゲストに時の物語を語りかけます。 221室の丹精を込めてデザインされた客室は、日本の季節を慈しむ美学である季節感を自然のリズムと調和した空間と共に反映しています。地元の職人や土地の恵みにまつわるストーリーを伝えるために旬の食材を使用したマイクロシーズナル・キュイジーヌを提供するレストラン「P72」をはじめ、サウンド・パイオニアのデヴォン・ターンブル（OJAS）が入念に作りこんだスピーカーを通して音楽を瞑想へと変えるリスニングルームなどをご体験いただけます。パティーナ大阪は、心のこもったラグジュアリー、芸術に重きを置きながら、サステナブルで洗練されており、ただ滞在を求めるゲストだけでなく、成長することを求める人々のためのホテルです。『Travel + Leisure World's Best Awards 2026』において「World's Best Hotel（世界ベストホテル第1位）」および「No.1　City　Hotel　in　Asia（アジアのベストシティホテル第１位）」を受賞しております。

詳細については、 https://patinahotels.com/osaka/jaをご覧ください。

Instagram @patinaosaka | LinkedIn @patinahotels